



## C-Teilemanagement im Wandel der Zeit

Beschaffung lässt sich optimieren



### LEDERER

Qualität verbindet

Lederer GmbH  
Katzbachstr. 4  
58256 Ennepetal  
Fon: +49 (0) 23 33 / 83 09-0  
Fax: +49 (0) 23 33 / 83 09-50  
e-mail: [info@lederer-online.com](mailto:info@lederer-online.com)  
<http://www.lederer-online.com>



Schrauben sind typische C-Teile, die durch externe Dienstleister oft billiger beschafft werden können

# C-Teilemanagement im Wandel der Zeit

## Beschaffung lässt sich optimieren

**Bisher nicht genutzte Möglichkeiten der Effizienzsteigerungen können sich über den Kostenblock C-Teile ergeben.**

Speziell die Beschaffung der so genannten C-Teile verursacht einen hohen administrativen Aufwand für Kontrolle, Genehmigung und Abwicklung, der oft nicht im Verhältnis zum Nutzen steht. Der Begriff C-Teile hat seinen Ursprung in der ABC-Analyse, die eine Klassifizierung des Beschaffungsobjekts nach Beschaffungs- und Verbrauchswert ermöglicht.

C-Teile sind dadurch gekennzeichnet, dass sie einen hohen Anteil am Teilespektrum eines jeweiligen Unternehmens darstellen (ca. 50%) und nur ein geringes Einkaufsvolumen aufweisen (10%). Bedingt durch die große Anzahl an Lieferanten in diesem Bereich (ca. 80%), die geringe Anzahl von Abrufen aus Rahmenverträgen (ca. 10%) und dem großen Anteil an Einzelbestellungen (ca. 50%) entsteht bei C-Teilen der größte Bestellaufwand (ca. 80%).

Dieses Phänomen führt zu unverhältnismäßig hohen administrativen Kosten, das heißt, zu überproportional hohen Prozesskosten im Verhältnis zum Einkaufspreis. Aufgrund des geringen Einkaufsvolumens sind C-Teile oftmals für den strategischen Einkauf wertbedingt uninteressant.

Die zunehmende Vielfalt und steigende Komplexität der C-Teile verursachen hohe Beschaffungskosten, die häufig selbst die des Einkaufsvolumens übersteigen. So verursacht eine Bestellung von 10 Euro für ein C-Teil nicht selten annähernd genauso hohe Bestellkosten wie ein A-Teil für 10 000 Euro, nämlich im Durchschnitt 150 Euro. Dabei beträgt die durchschnittliche Bearbeitungszeit für den Beschaffungsprozess etwa 2-3 Stunden.

### Der Betrieb profitiert durch günstige Einkaufskonditionen

Für jedes Produktsegment ist es essentiell, geeignete Beschaffungsvarianten zu finden. daraus resultiert, dass es keinen verallgemeinbaren Beschaffungsprozess für alle Materialien geben kann, wie am Beispiel Büromaterial oder Schrauben ersichtlich wird, welches der jeweiligen Fachabteilung direkt zugeht. Im Unterschied zum privaten Endkonsumenten sind bei Unternehmen meist mehrere Personen im Beschaffungsprozess involviert. Es handelt sich also um crossfunktionale Prozesse.

In Zeiten schneller Veränderungen und sich wandelnder Märkte kann nur der bestehen, wer sich auf geänderte Bedürfnisse einstellt, Abläufe und Prozesse optimiert und ungenutzte Kapazitäten sinnvoll ein-

### C-Teile Charakteristika

- Viele Lieferanten und Anbieter
- Viele Kleinbestellungen
- Meist niedrige Preise
- Oft bestellen viele Personen
- Oft Gemeinkostenmaterial
- Hoher Bestellaufwand
- Hoher Anteil am gesamten Bestellsortiment
- Wertbedingt nicht interessant für den strategischen Einkauf

setzt. Erstreckten sich diese Bemühungen früher auf A- und B-Teile, so sind die C-Teile mittlerweile immer mehr in den Blickpunkt des Interesses gerückt. Bisher nicht genutzte Möglichkeiten der Effizienzsteigerung und Kostenreduzierung erschließen sich beispielsweise über den Einsatz eines C-Teilemanagements. Hierzu Marketingleiter Markus Gebehene vom C-Teile Anbieter Lederer: „Unter Berücksichtigung Ihrer speziellen Anforderungen entwickeln wir eine professionelle, maßgeschneiderte Konzeption für Ihr individuelles C-Teile-Management.“ Sein Unternehmen übernimmt dabei auch sämtliche Logistikleistungen, von der Beschaffung über Bevorratung und Bereitstellung bis hin zu Qualitätssicherung. Häufig ergeben sich dadurch Prozesskostenreduzierungen von bis zu 50%. Ein weiterer Vorteil ist die eventuell sich ergebende Produktbereinigung durch Analyse und Vergleich. Vorteilhaft sind auch die geringeren Lagerhaltungskosten durch bedarfsgesteuerte Anlieferung und die Nutzung der Online-Anbindung an die EDV-Systeme der Kunden. Technische C-Teile-Managementdienstleister wie Lederer übernehmen auch die Suche nach geeigneten Bezugsquellen, die oftmals durch Sammelbezüge auch wesentlich preiswerter sein können. Davon profitieren wiederum die Kunden der Dienstleister.